

Wstęp	7
--------------	---

Rozdział 1

Ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju mediów – podstawy teoretyczne	11
---	----

1.1. Rola państwa w gospodarce – instytucjonalizm	11
1.2. Teoretyczne podstawy usług medialnych a potrzeby zbiorowe	21
1.3. Media w Polsce jako przykład dobra społecznego	27
1.4. Funkcje mediów w życiu społecznym i rozwoju gospodarczym	35

Rozdział 2

Media jako przedmiot finansowania	43
--	----

2.1. Wpływ państwa na kształtowanie systemu medialnego	43
2.2. Media publiczne a media komercyjne – różnice i podobieństwa	50
2.3. Źródła finansowania mediów	59
2.4. Efektywność ekonomiczna podmiotów systemu medialnego	69

Rozdział 3

Finansowanie mediów publicznych w wybranych krajach Unii Europejskiej	78
--	----

3.1. Model brytyjski jako przykład klasycznego systemu finansowania mediów publicznych	78
3.2. Model niemiecki jako przykład mieszanego systemu finansowania mediów publicznych	89
3.3. Modele włoski i hiszpański jako przykłady systemu śródziemnomorskiego	94
3.4. Inne wybrane rozwiązania w państwach Unii Europejskiej	104

Rozdział 4

Organizacja i finansowanie mediów publicznych w Polsce na tle wybranych krajów Unii Europejskiej 119

- 4.1. Organizacja i status nadawców publicznych w Polsce 119
- 4.2. Model finansowania mediów publicznych w Polsce po 1989 r. 133
- 4.3. Finansowanie mediów publicznych w Polsce na tle uregulowań obowiązujących w wybranych krajach Unii Europejskiej 143
- 4.4. Analiza przychodów i kosztów polskich nadawców publicznych 154

Rozdział 5

Koncepcje rozwiązań w zakresie finansowania mediów publicznych w Polsce 174

- 5.1. Uwarunkowania finansowania mediów publicznych w Polsce 174
- 5.2. Finansowanie mediów publicznych na przykładzie wybranych podmiotów 178
- 5.3. Finansowanie działalności mediów ze środków publicznych a misyjność programu 201
- 5.4. Finansowanie mediów publicznych na podstawie badań własnych 214
- 5.5. Propozycja finansowania nadawców publicznych w Polsce w oparciu o opłatę licencyjną i wnioski z rozprawy 248

Postscriptum

Konsekwencje kryzysu finansowania nadawców publicznych w Polsce w okresie 2012–2018 i perspektywy na przyszłość 261

Załączniki 270

Bibliografia 274

Spis rysunków 286

Spis tabel 290